

行者无疆

徐一大

人生是一个过程，已经没有人一辈子生活在一个城市，工作于某一个单位，现代生活方式的革新已经使大众活动空间的距离大大缩短，人们的脚步已不能满足于一时一地的旅行，很多年青人已经开始不断地出行，不断地从不同行业之间选择自己的事业，甚至创造自己的事业，这是现代文明发展过程中人性解放的开始！

由于网络媒体的存在，大家的知识的获得途径越来越快捷，电子无线网络也加速了这一快捷的信息沟通方式。但是，无论如何，这些技术手段无法调整人们对于面对面交流的习惯，许多关键信息的交流必须通过当面的交流来完成，因此，倡导“行者文化”仍是这个时代的强音。

“行者文化”的关键词是体验和实践，体验不同的城市文明，体验不同的自然风景和人文历史，体验不同的消费模式，把自己的亲身体验与思考结合起来，不断提升自身的觉悟，是现代人的标志。

作为一个城市建设开发者，对于城市文明的体验是基本前提，“规划者预见未来，开拓者创造世界”，没有双脚踏出一个个坚实的步履，没有亲眼目击一个个现实场景，我们就无法判断自己的行为是否适合世界发展的脉搏，适合城市发展的方向，没有一个城市的开发可以独立于区域空间发展的大格局，没有一个公司的成长可以脱离经济结构变化的大蓝图，因此，在制定公司战略和城市开发战略的第一课必须要全面考量世界和区域的格局，否则，作为企业和城市的领导者无法判断自己所处的位置，“行者文化”是当前世界格局、城市发展日新月异大变革要求下的产物，没有有效的行动积累就无法指明日后前进的方向，中国古人就倡导“读万卷书，行万里路”的行者文化。

2011年是一个全新时代的开始，让我们做一个时代的行者，成为自己的主人，践行“行胜于言”的创造精神，抓住机遇，迎接挑战！